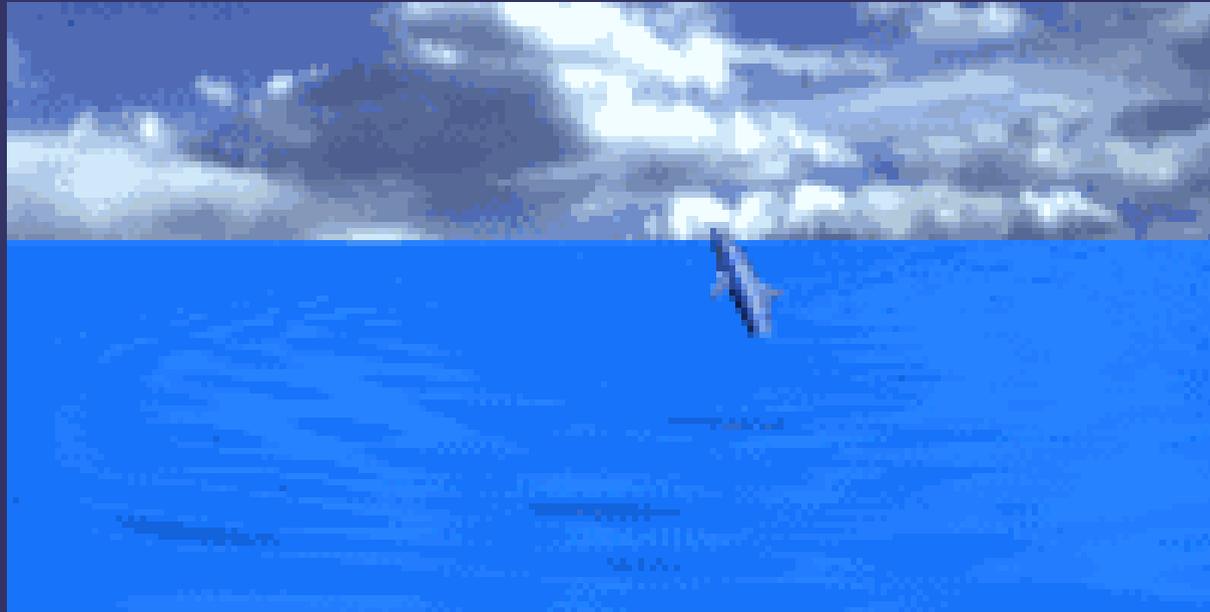


Тема 7: Фирма в рыночной экономике



Автор-составитель – д.э.н Юдина Т.Н.

Вопросы:

1. Экономическая природа фирмы. Производственная, неоклассическая и неоинституциональная трактовка фирмы. Цели фирмы. Максимизация прибыли.
 2. Производство экономических благ.
 3. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
 4. Трансформационные и трансакционные издержки.
-
-

**1. Экономическая природа фирмы.
Производственная, неоклассическая и
неоинституциональная трактовка фирмы.
Цели фирмы. Максимизация прибыли.**



Фирма (предприятие) — это

*территориально обособленная
хозяйственная организация,*

систематически осуществляющая

производство товаров, выполнение работ

или оказание услуг для удовлетворения

внешних относительно предприятия

потребностей, *обладающая правом*

самостоятельно распоряжаться своим

имуществом и результатами своей

деятельности, ведущая предписываемые

регламентами формы учёта своей

деятельности и не содержащая в своём

составе *обпалающих перечисленными*

Фирма – это самое общее название предприятия или компании, коммерческой организации, ведущих предпринимательскую деятельность. Различают множество разновидностей фирм в зависимости от сферы деятельности – производственные, торговые, инвестиционные, консалтинговые фирмы и многие другие.





**«Сколково»
создает новую
отрасль
экономики.
Госдума
рассмотрит в
третьем чтении
законопроекты об
«Иннограде
«Сколково»**

Принятие законов «О Сколково» сравнили по значению с запуском промышленного гиганта времен индустриализации

21.09.2010 08:00
МСК

“Титановая долина” г. Верхняя Салда, Свердловская обл.



MAGNET.su

JUST MEDIA

Частнопредпринимательская фирма

Это фирма, владелец которой самостоятельно ведёт дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несёт персональную ответственность по всем её обязательствам (т.е. является субъектом неограниченной ответственности).

Партнёрство

Это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права здесь принадлежат всем партнёрам.

Корпорация

Третьим, основным видом делового предприятия является современная (открытая) корпорация. Корпорация – это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.



Неоклассическая модель предприятия

Концептуально **фирма** рассматривается как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство. Это **“чёрный ящик”**, входящими для которого являются ресурсы производства, а выходами - продукция.

Факторы
производства (труд,
капитал)

(K, L)



Продукция

Q

Производственная функция

$$Q = f (K, L)$$



Институциональная концепция предприятия

В *институциональной концепции предприятия* “концепция” предприятия опирается на его представление в виде совокупности индивидуальных и групповых участников производства – работников, управляющих, собственников различного рода активов, а также множества (“пучка”) явных и неявных контрактов – договоренностей между участниками производства, определяющих их взаимоотношения, традиций и правил, обуславливающих рамки и особенности их поведения.

Три основных типа контрактов:

- классический;
 - неоклассический;
 - отношенческий, или имплицитный.
-
-

Классический (classical contract law) – это двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий.

Неоклассический (neoclassical contract law) — это долгосрочный контракт в условиях неопределённости, когда невозможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки. Он напоминает, скорее, договор о принципах сотрудничества, чем строгий юридический документ.

Фирма как контракт

“Портрет” предприятия представляется в виде “пучка контрактов”, отражающих взаимосвязи между участниками деятельности предприятия.

“Поведение” предприятия характеризуется способами формирования, заключения и исполнения контрактов с другими субъектами и со своими работниками, а также способами организации внутреннего административного механизма.

Предпринимательская модель

Предпринимательская модель

фирмы опирается на концептуальное представление о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

2. Фирма: издержки производства и прибыль

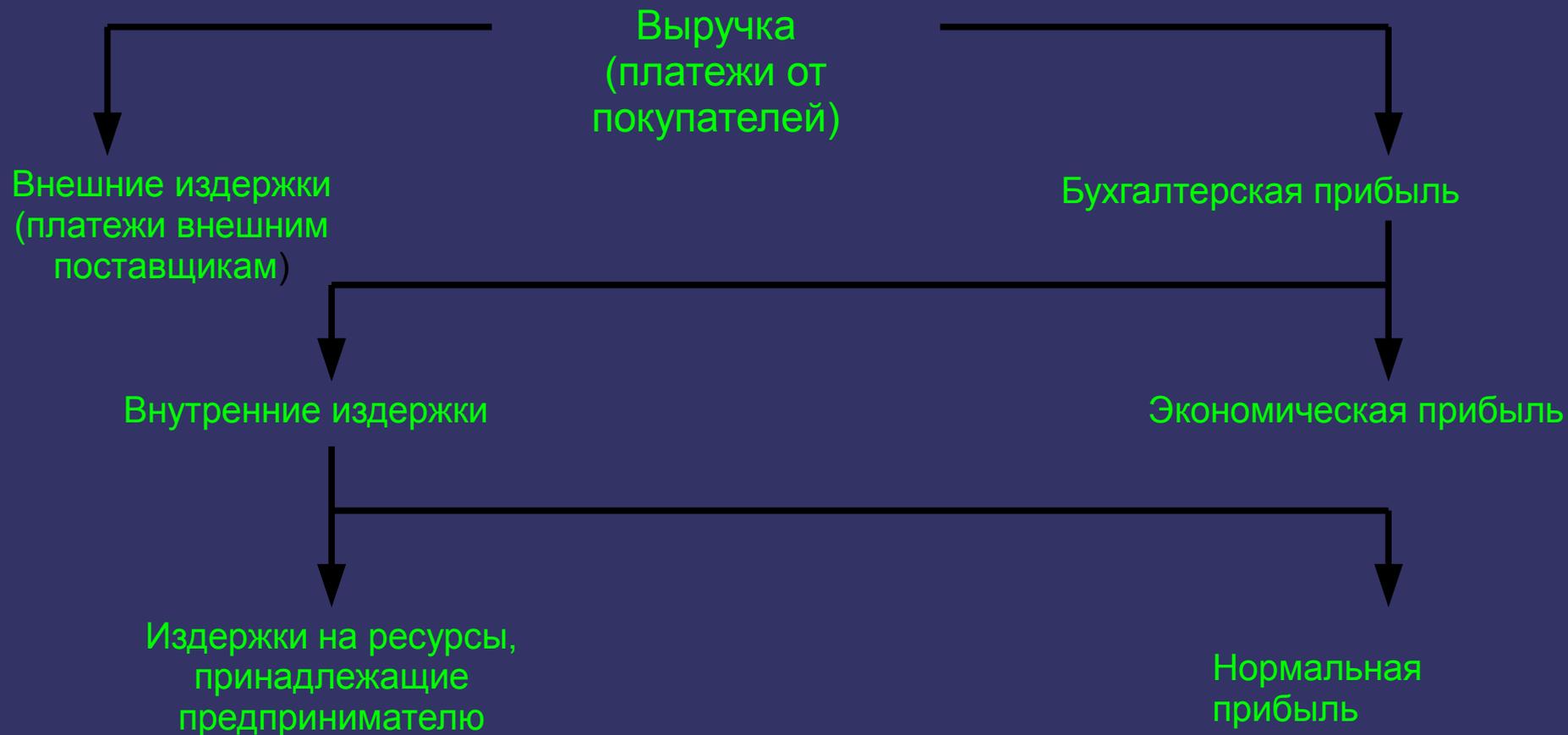
Прибыль (profit) определяется как разность между совокупной выручкой (total revenue) и совокупными издержками (total cost):

$$TR - TC = \pi$$

Совокупный доход (total revenue – TR) – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определённого количества блага:

$$TR = P \cdot Q$$

Структура выручки предпринимателя



Краткосрочный(или короткий) (short-run) период

Это отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие переменными. К постоянным факторам производства относятся такие ресурсы, как общие размеры зданий и сооружений, количество используемых машин и оборудования и т.д., а также количество фирм, функционирующих в отрасли.

Долгосрочный (длительный) (*long-run*) период

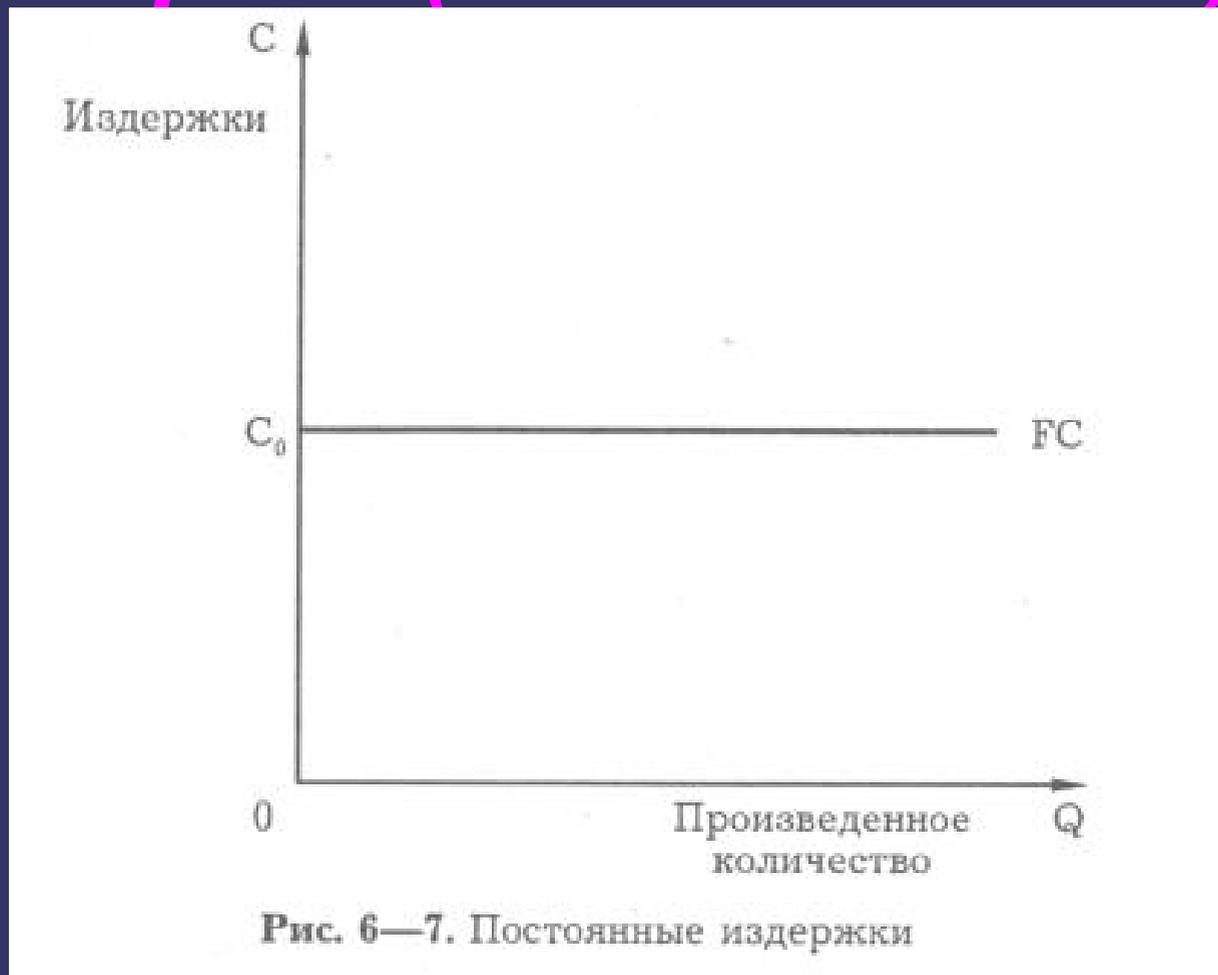
Это отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными. В долгосрочном периоде фирма имеет возможность изменить общие размеры зданий и сооружений, количество используемых машин и оборудования и т.д., а отрасль – число функционирующих в ней фирм. Долгосрочный период – это период, в течение которого преодолеваются барьеры для входа и выхода из отрасли.

Постоянные издержки

(fixed cost)

Это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объёма производства. К постоянным издержкам относятся издержки, связанные с использованием зданий и сооружений, машин и производственного оборудования, арендой, капитальным ремонтом, а также административные расходы.

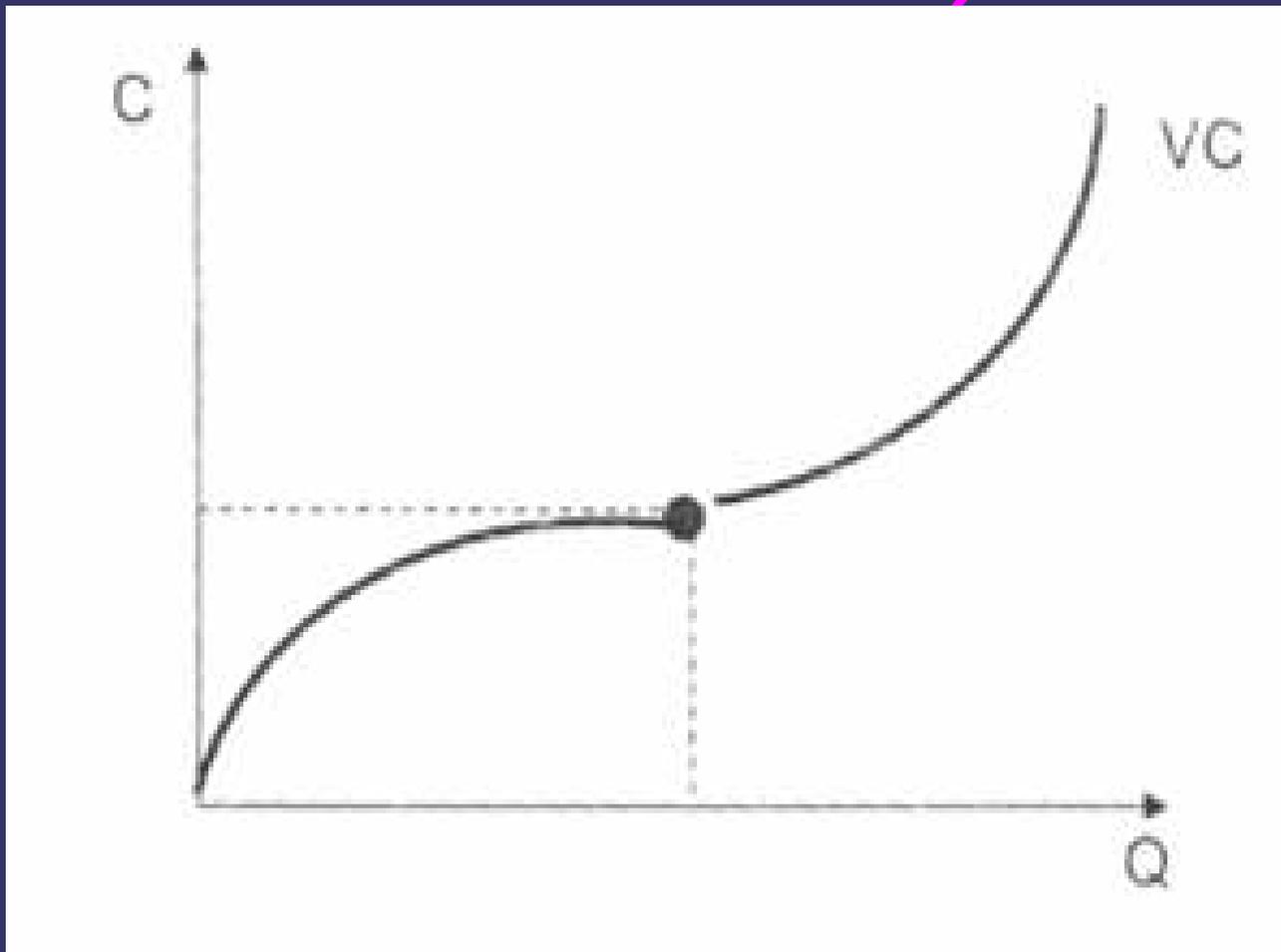
График: Постоянные издержки (FC – fixed cost)



Переменные издержки *(variable cost)*

Это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства. К переменным издержкам относятся затраты на сырьё, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда. Они обозначаются VC .

График: Переменные издержки (VC – variable cost)

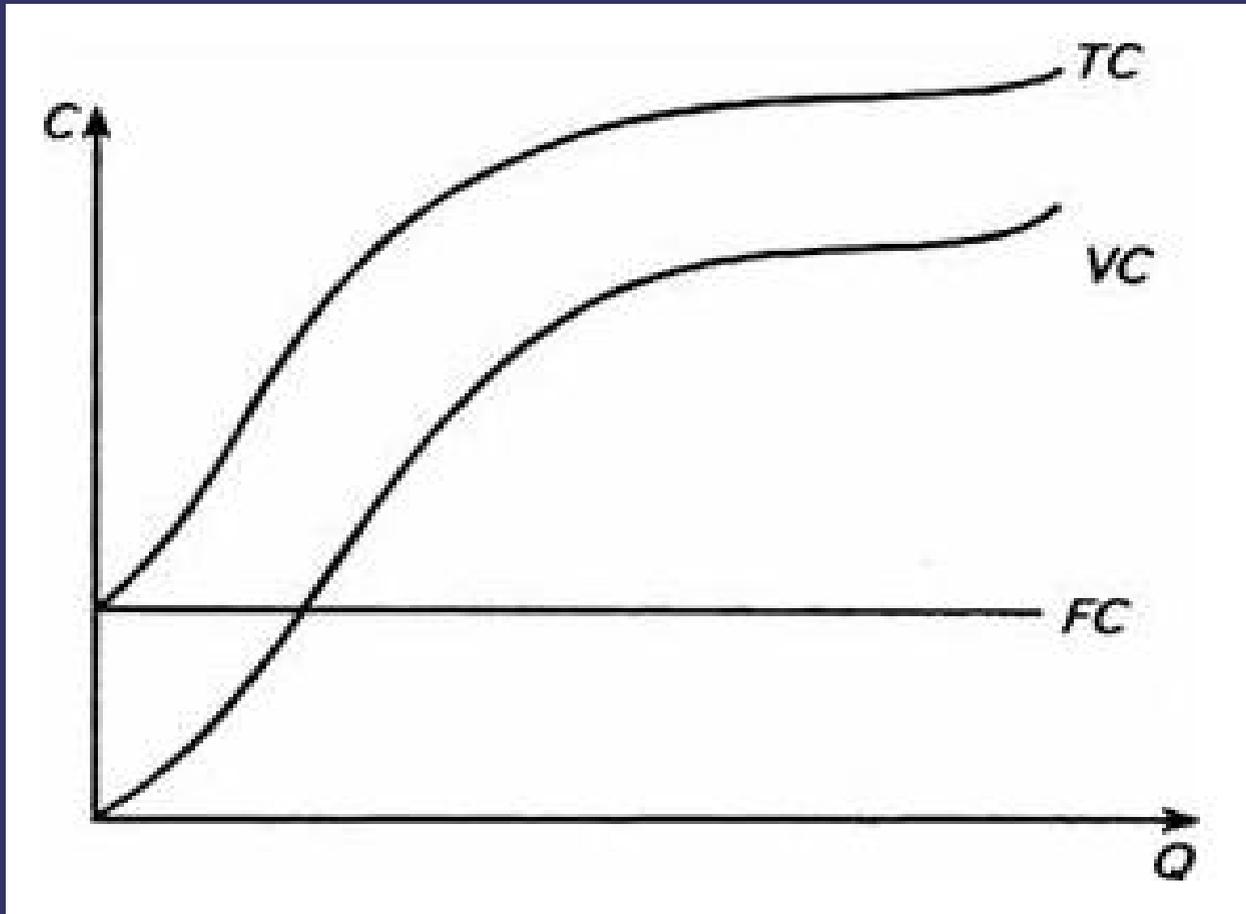


Общие издержки (total cost)

Это совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочный период. Они обозначаются TC или C. Общие издержки являются функцией от произведённой продукции (Q):

$$TC = f(Q)$$

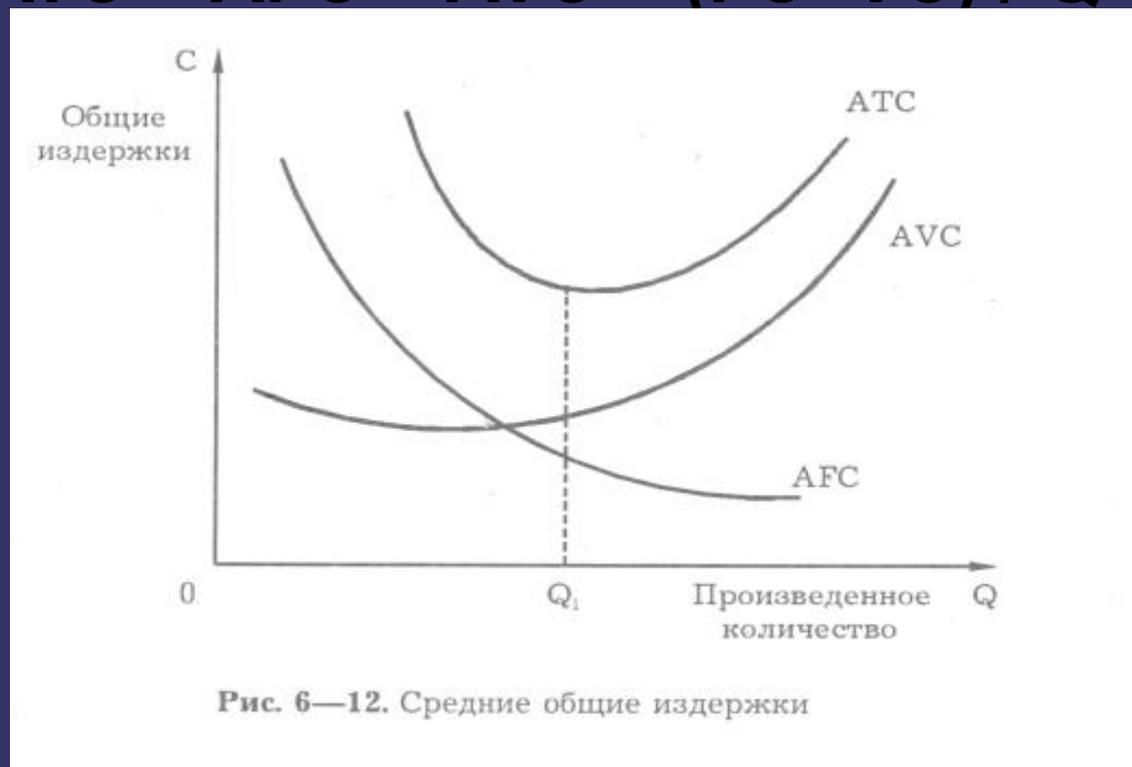
График: Общие издержки (TC – total cost)



Формулы и график: Средние общие издержки (ATC – average total cost)

$$ATC = TC / Q$$

$$ATC = AFC + AVC = (FC + VC) / Q$$



Предельные издержки (*marginal cost*)

Это приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства. Под предельными издержками обычно понимают издержки, связанные с производством последней единицы продукции:

$$\begin{aligned} MC &= dTC / dQ = d(FC+VC) / dQ = \\ &= dFC / dQ + dVC / dQ = f(Q) \end{aligned}$$

$$MC = dVC / dQ$$

График: Предельные и средние издержки

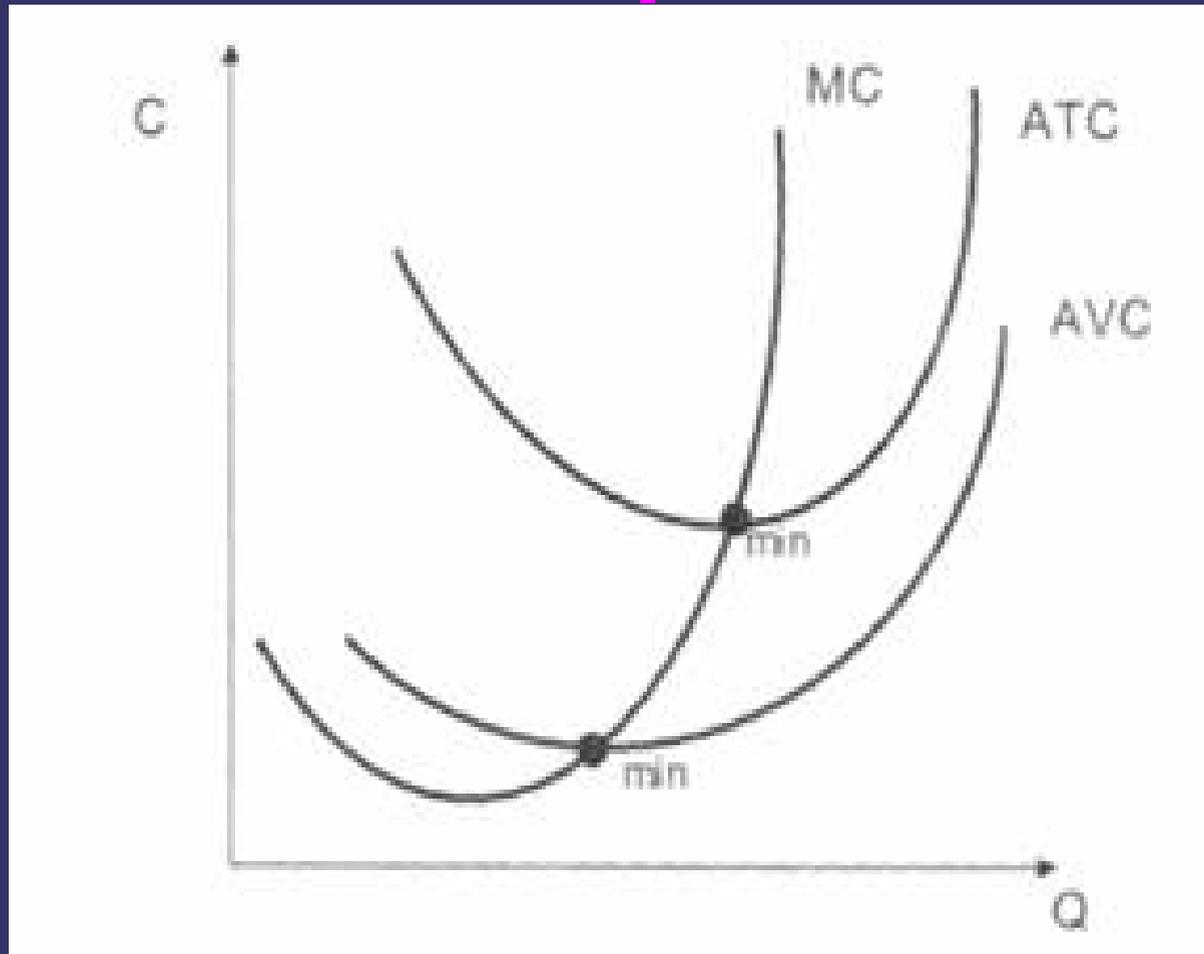


График: Взаимосвязь средних и предельных издержек и средней и предельной производительности

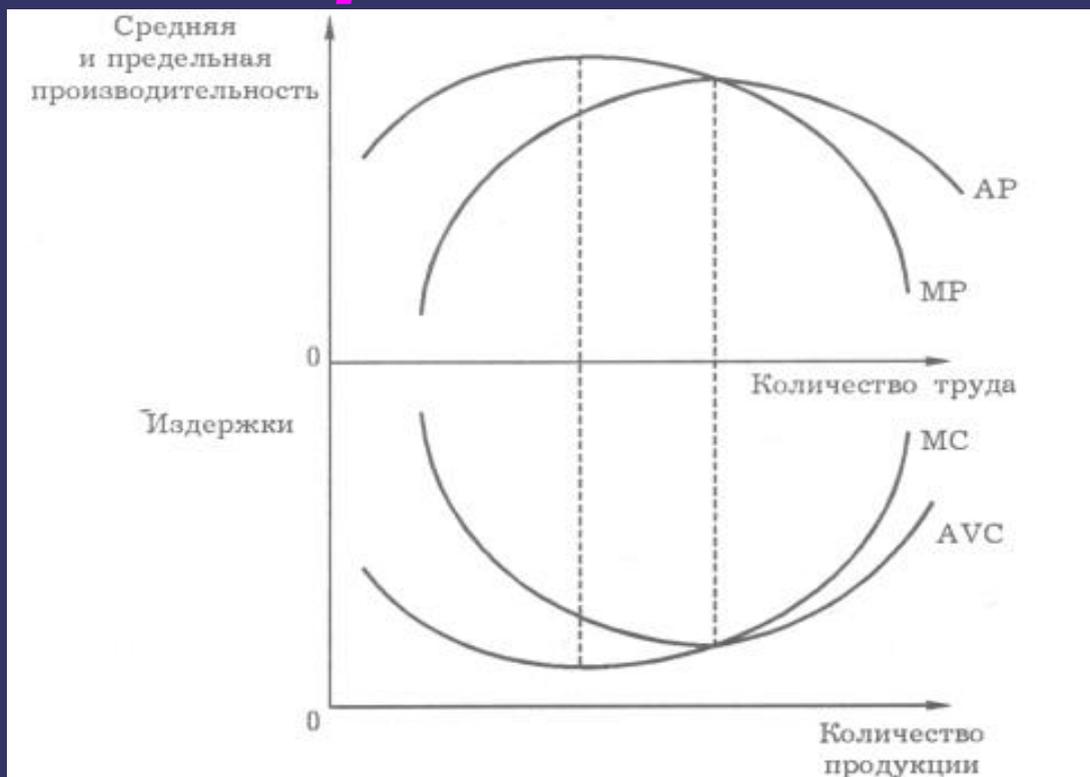
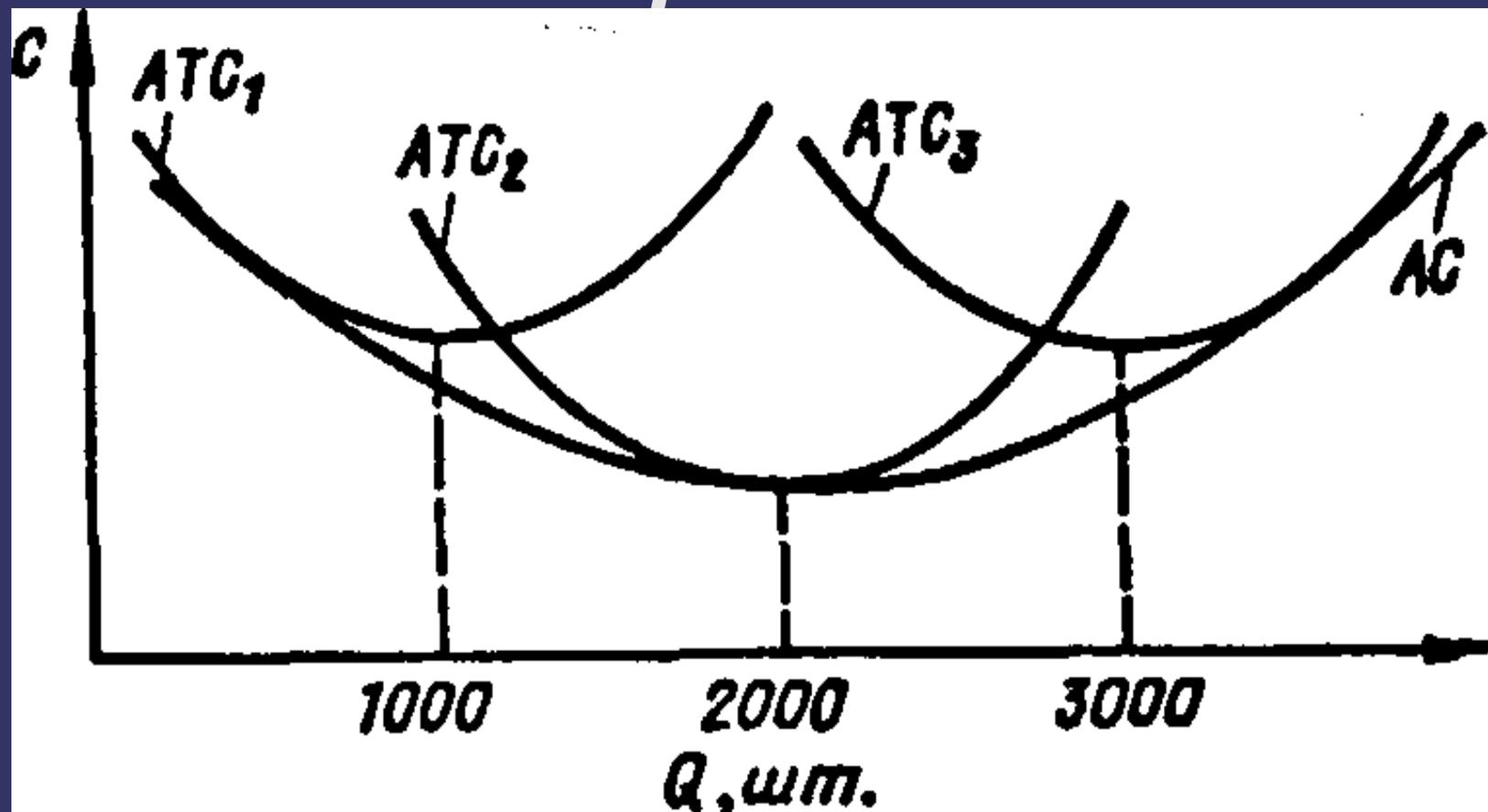


Рис. 6—14. Взаимосвязь средних и предельных издержек и средней и предельной производительности

График: Средние совокупные издержки в долгосрочном периоде



Благодарю за внимание!

